

# Memperkayakan Pengalaman Keusahawanan Pelajar Melalui Koperasi

**Faudziah Zainal Abidin**

Islamic Business School, College of Business  
Universiti Utara Malaysia, 06010 Sintok, Kedah, Malaysia  
faud@uum.edu.my

**Habshah Bakar, Rafidah Mahyuddin**

School of Business Management, College of Business  
Universiti Utara Malaysia, 06010 Sintok, Kedah, Malaysia  
[shah510@uum.edu.my](mailto:shah510@uum.edu.my); [rafidahlin@yahoo.co.uk](mailto:rafidahlin@yahoo.co.uk)

## ABSTRAK

Kajian menunjukkan bahawa pendedahan awal kepada pengetahuan dan kemahiran keusahawanan dianggap amat penting dalam membangunkan pelajar agar menjadi usahawan yang berjaya. Dikenali sebagai sebuah universiti yang menawarkan berbagai bidang pengurusan dan perniagaan, Universiti Utara Malaysia (UUM) mengadakan pelbagai inisiatif dalam pendidikan keusahawanan kepada pelajarannya. Antara program yang diperkenalkan adalah (i) program pengajian Ijazah Sarjana Muda Keusahawanan dengan Kepujian yang ditawarkan oleh *School of Business Management*, (ii) program pengajian Ijazah Sarjana Teknopreneur, (iii) modul-modul Ko-Keusahawanan yang ditawarkan sebagai pilihan dalam memenuhi komponen ko-kurikulum yang perlu diambil sebagai memenuhi syarat graduasi setiap semua pelajar UUM, dan (iv) kursus Asas Keusahawanan yang dijadikan sebagai kursus asas universiti dan oleh itu perlu diambil oleh setiap pelajar UUM sebagai memenuhi syarat graduasi. Program Siswaniaga adalah salah satu program yang turut diperkenalkan sebagai platform untuk para pelajarannya mengendalikan perniagaan mereka semasa di kampus. Namun demikian, masalah yang dihadapi oleh peserta program ini mendorong pihak universiti mewujudkan satu bentuk konsortium yang kini dibangunkan sebagai satu koperasi. Kertas ini melaporkan status semasa inisiatif UUM tersebut, iaitu koperasi pelajar yang dinamakan sebagai Koperasi Siswa (KoSiswa). Koperasi Siswa telah diperkenalkan di seluruh negara dan kertas ini membawa perbincangan awal berkaitan koperasi siswazah secara amnya dan KoSiswa secara khususnya di UUM.

**KATA KUNCI:** Koperasi, perniagaan pelajar, pendidikan keusahawanan, mahasiswa

## PENGENALAN

Sejak koperasi diperkenalkan pada tahun 1922 di Malaysia, bilangan koperasi terus meningkat dari setahun ke setahun sehingga mencecah bilangan 10,087 buah koperasi pada akhir tahun 2012. Jadual 1 menunjukkan berlaku peningkatan dalam bilangan koperasi, jumlah anggota, jumlah modal syer/yuran, jumlah aset, dan jumlah perolehan bagi koperasi di Malaysia dari tahun 2007 – 2012. Ini menunjukkan bahawa gerakan koperasi bertambah popular terutama melalui galakkan positif daripada kerajaan untuk meningkatkan penglibatan massa dalam usaha meningkatkan ekonomi.

Terdapat berbagai jenis koperasi seperti koperasi kredit, pengguna, pertanian, perumahan, pengangkutan, perindustrian, pembinaan dan perkhidmatan. Di samping itu juga, terdapat koperasi yang menjalankan pelbagai jenis aktiviti yang dikategorikan sebagai koperasi serbaguna. Keanggotaan koperasi terdiri daripada kakitangan kerajaan, badan berkanun, kakitangan swasta, pesara, siswazah, pelajar sekolah, penduduk taman perumahan, peniaga kecil, nelayan, petani, pekerja ladang, kumpulan profesional dan sebagainya.

**Jadual 1 Statistik gerakan koperasi 2007 – 2012**

<b>Tahun</b>	<b>Bilangan koperasi</b>	<b>Jumlah anggota</b>	<b>Jumlah modal syer/Yuran (RM)</b>	<b>Jumlah aset (RM)</b>	<b>Jumlah perolehan (RM)</b>
2007	5,170	6,318,758	7,787,442,143	47,401,984,686	-
2008	6,084	6,509,648	8,417,969,182	55,730,720,236	7,749,860,509
2009	7,215	6,783,775	8,965,520,363	64,999,274,495	8,919,009,563
2010	8,146	6,600,041	9,547,167,957	71,784,687,756	9,533,101,420
2011	9,074	7,040,309	10,485,549,113	92,801,041,579	23,088,256,324
2012	10,087	7,028,715	11,712,070,590	100,406,191,531	31,095,702,299

Sumber : Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2010

Jadual 2 menunjukkan bilangan koperasi mengikut fungsi pada 31 Disember 2012. Jadual menunjukkan bahawa lebih daripada 7.0 juta individu adalah anggota koperasi, iaitu 24.1 peratus daripada penduduk Malaysia (29 juta dalam tahun 2012). Dalam kategori koperasi pengguna, sekolah mempunyai bilangan anggota paling ramai diikuti dengan koperasi kredit dan perbankan. Namun, koperasi perbankan dan kredit adalah penyumbang utama kepada perkembangan pergerakan koperasi secara keseluruhan di mana hampir 90 peratus jumlah aset, dan 24.5 peratus daripada jumlah perolehan koperasi bagi tahun 2012.

**Jadual 2 Statistik koperasi mengikut fungsi 31 Disember 2012**

<b>Fungsi</b>	<b>Bilangan koperasi</b>	<b>Jumlah anggota</b>	<b>Jumlah modal syer/Yuran (RM)</b>	<b>Jumlah aset (RM)</b>	<b>Jumlah perolehan (RM)</b>
Perbankan	2	1,008,631	3,063,844,590	80,375,620,450	6,365,073,759
Kredit	588	1,736,078	5,051,821,274	10,017,136,146	1,469,430,959
Pertanian - Dewasa	2,142	448,021	493,437,761	2,206,304,712	902,290,372
- Sekolah	6	403	12,425	13,577	3,725
Perumahan	159	128,076	183,913,359	790,009,376	208,307,862
Perindustrian	201	17,044	7,032,773	66,165,503	31,347,021
Pengguna - Dewasa	2,172	573,029	250,205,426	975,574,056	735,423,724
- Sekolah	2,244	2,125,379	20,994,825	244,576,461	285,205,574
Pembinaan	163	123,960	38,008,343	288,883,333	65,375,974
Pengangkutan	435	147,479	61,712,094	286,849,290	659,726,108
Perkhidmatan	1,975	720,615	2,541,087,720	5,155,058,627	20,373,517,221
<b>Jumlah</b>	<b>10,087</b>	<b>7,028,715</b>	<b>11,712,070,590</b>	<b>100,406,191,531</b>	<b>31,095,702,299</b>

Sumber : Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2012

Jadual 3 menunjukkan bilangan koperasi mengikut negeri. Jadual 2 menunjukkan bahawa negeri Kedah terletak di tempat ke-6 dengan 801 buah koperasi dan dengan jumlah anggota ke-8 paling

ramai. Namun jumlah modal syer/yuran di kedudukan lima tertinggi bagi negeri Kedah. Negeri ini juga antara sembilan negeri dengan jumlah aset terbanyak. Namun negeri Kedah berada di kedudukan ke-9 dari segi jumlah perolehan.

**Jadual 3 Statistik koperasi mengikut negeri 31 Disember 2012**

Negeri	Bilangan Koperasi	Jumlah anggota (orang)	Jumlah modal syer/Yuran (RM)	Jumlah aset (RM)	Jumlah perolehan (RM)
Selangor	1,089	608,463	551,120,483	1,058,219,450	285,243,396
Perak	1,037	368,738	456,411,681	897,552,145	283,112,107
Sabah	978	328,189	88,116,408	578,432,024	237,826,008
Johor	955	456,310	253,670,755	653,614,347	524,412,989
Sarawak	836	328,979	146,769,088	460,846,278	144,523,564
Kedah	801*	327,926**	285,317,491 <sup>++</sup>	489,752,099 <sup>##</sup>	239,246,988 <sup>^^</sup>
Pahang	777	293,311	236,769,912	915,519,414	643,629,484
Wilayah Persekutuan	755	2,092,768	5,737,531,738	12,419,620,697	21,207,367,406
Kelantan	649	338,888	216,759,885	805,237,300	324,240,606
Pulau Pinang	591	231,094	594,337,132	1,810,491,113	359,103,488
Negeri Sembilan	549	207,542	103,818,155	238,912,574	124,813,379
Terengganu	523	235,063	186,871,478	407,424,536	243,600,929
Melaka	385	195,676	74,580,372	231,680,325	64,905,275
Perlis	160	70,246	65,704,035	114,992,324	42,056,745
Ibu Pejabat	2	945,522	2,714,291,977	79,323,896,905	6,371,619,935
<b>JUMLAH</b>	<b>10,087</b>	<b>7,028,715</b>	<b>11,712,070,590</b>	<b>100,406,191,531</b>	<b>31,095,702,299</b>

Sumber : Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2012

Nota: \*Bilangan koperasi: Kedah di tempat ke-6

\*\*Jumlah anggota: Kedah di tempat Ke-8

<sup>++</sup>Jumlah modal syer/Yuran : Kedah di tempat ke-5

<sup>##</sup>Jumlah aset: Kedah di tempat ke-9

<sup>^^</sup>Jumlah perolehan: Kedah di tempat ke-9

Kertas kerja ini membincangkan latar belakang di Bahagian 1 manakala Bahagian 2 memuatkan perbincangan berkaitan ulasan karya yang relevan berkaitan pendidikan keusahawanan dan penglibatan UUM. Bahagian 3 membincangkan signifikan kertas kerja dalam bidang ini diikuti dengan Bahagian 4 yang memuatkan perbincangan berkaitan pergerakan koperasi yang relevan dan penglibatan UUM. Kesimpulan kertas kerja didapati di Bahagian 5.

## **Pendidikan Keusahawanan dan Penglibatan UUM**

Terdapat pengiktirafan bahawa pendidikan memainkan peranan penting dalam mempromosikan sikap dan tingkahlaku keusahawanan. Di peringkat pendidikan tinggi, tujuan utama pendidikan keusahawanan adalah untuk membentuk kecenderungan dan pemikiran. Dalam konteks ini, program-program pendidikan keusahawanan mempunyai objektif yang berbeza, seperti membentuk semangat keusahawanan dalam kalangan pelajar melalui pendedahan dan motivasi, melatih pelajar dengan pelbagai kemahiran yang diperlukan untuk memulakan perniagaan dan mengurus pertumbuhannya, serta membentuk kebolehan keusahawanan mengenali dan mengeksploit peluang. Peranan pendidikan keusahawanan telah dikenal pasti sebagai salah satu faktor penting membantu belia-belie memahami dan membentuk sikap keusahawanan (Gorman et al., 1997; Kourilsky and Walstad, 1998).

Wyckham (1989) menilai ciri-ciri program berkaitan pendidikan keusahawanan di universiti dan mencadangkan bahawa universiti menyediakan sistem sokongan yang sesuai untuk keusahawanan. *Graduate Enterprise Program (GEP)* di Stirling University ditubuhkan pada tahun 1983 untuk menangani pengangguran dalam kalangan graduan, menunjukkan bahawa graduan adalah lebih cenderung untuk membentuk perniagaan dalam industri berasaskan ilmu (*'knowledge-based industries'*) berbanding pelajar bukan lepasan universiti. Hannon (2006) mendapati bahawa kebanyakan universiti di United Kingdom menawarkan sekurang-kurangnya satu kursus atau memasukkan pengalaman pendidikan berkaitan enterprais dan keusahawanan. Peningkatan minat ini menyebabkan pendidik menyemak silibus pendidikan keusahawanan dan pendidik sendiri untuk membentuk bakal usahawan dengan keupayaan mengurus perniagaan, dan menyediakan pengalaman yang bersesuaian kepada tenaga pengajar pendidikan keusahawanan. McMullan, dan lain-lain (1985) melaporkan peningkatan dalam kadar permulaan perniagaan baru di kalangan pelajar-pelajar MBA yang menghadiri lebih banyak kursus berkaitan keusahawanan di sebuah universiti di Kanada. Penilaian terhadap sebuah program enterprais peringkat pasaca siswazah di United Kingdom mencadangkan bahawa program itu memberikan insentif kepada lebih ramai peserta untuk memulakan perniagaan lebih cepat daripada yang dirancang. Justeru, program-program sebegini mempunyai kesan yang dapat mempercepatkan aktiviti keusahawanan (Brown, 1990). Manakala pelajar-pelajar Irish yang mengikuti program keusahawanan melaporkan bahawa program tersebut mempunyai impak penting kepada kerjaya mereka (Fleming, 1994). Vesper dan McMullan (1997) juga mendapati bahawa kursus-kursus keusahawanan membantu alumni membuat keputusan yang lebih baik semasa proses memulakan perniagaan masing-masing.

Menurut penyelidikan yang dijalankan oleh Knight (1987), usahawan graduan University of Western Ontario percaya bahawa program perniagaan yang mereka ikuti semasa pengajian menyediakan mereka dalam dunia perniagaan. Namun, mereka mencadangkan agar diberi tumpuan yang lebih kepada keusahawanan dalam semua kursus dan penggunaan kes-kes berkaitan usahawan, terutamanya graduan universiti yang boleh dijadikan *'role models'* (Knight, 1987). Luthje dan Frank (2002) menegaskan kepentingan pendedahan kepada pendidikan keusahawanan dalam membentuk niat pelajar untuk menjadi usahawan. Mereka membandingkan pelajar-pelajar di Massachusetts Institute of Technology (MIT) yang berada dalam persekitaran yang menyokong minat pelajar menjadi usahawan dengan sebuah universiti di German yang baru mula bergerak ke arah pembentukan pendidikan keusahawanan. Mereka mendapati perbezaan yang signifikan dalam aspek niat keusahawanan, bercita-cita tinggi dalam jenis perniagaan dan saiz (bilangan pekerja) antara dua kumpulan pelajar itu di mana pelajar MIT menunjukkan skor yang lebih tinggi dalam semua aspek.

Dapatan ini disokong dalam sebuah penyelidikan ke atas pelajar-pelajar pasca siswazah Libya di UUM, dan para pelajar di Garyounis University di Libya. Penyelidikan ini menunjukkan bahawa pelajar Libya di UUM mempunyai kecenderungan keusahawanan yang lebih tinggi kerana UUM lebih menumpukan kepada pendidikan keusahawanan (Aneizi, 2009). Mohar, Singh dan Kishore (2007) menilai perhubungan ciri-ciri psikologi dan kecenderungan keusahawanan dalam kalangan 361 orang pelajar di sebuah universiti di Malaysia. Mereka mendapati bahawa pelajar-pelajar ini berani mengambil risiko dan berinovatif tinggi. Justeru mereka mencadangkan bahawa universiti menyediakan program-program yang membolehkan pelajar terlibat dalam perniagaan untuk meningkatkan niat mereka menjadi usahawan selepas bergraduat.

UUM merupakan antara universiti yang awal dalam menawarkan pelbagai program, latihan, kursus dan pengajian berkaitan keusahawanan. Sejak ditubuhkan dalam tahun 1984, UUM menawarkan sekurang-kurangnya lima inisiatif utama untuk merangsang pelajar bertindak secara keusahawanan. Pertama, dan pada asasnya, setiap pelajar UUM akan mengambil kursus wajib universiti BPME1013 Asas Keusahawanan sebagai salah satu syarat pengijazahan. Kedua, pelajar boleh memilih untuk berdaftar bagi kursus Ko-kurikulum Keusahawanan, selama empat semester, yang membawa 4 jam kredit. Ketiga, mereka boleh berdaftar dalam program pengajian Ijazah Sarjana Muda Keusahawanan

(dengan Kepujian) yang ditawarkan oleh Kolej Perniagaan di bawah Jabatan Keusahawanan. Jabatan ini mempunyai 24 pakar bidang keusahawanan. Keempat, di peringkat ijazah sarjana pelajar boleh berdaftar untuk mengikuti Ijazah Sarjana Teknopreneur yang ditawarkan oleh Kolej Sastera dan Sains.

Selain inisiatif keusahawanan utama di atas, pelbagai program lain juga turut ditawarkan oleh hampir semua unit di UUM, dengan yang paling aktif adalah Institut Pembangunan Keusahawanan dan Koperasi (*Cooperative and Entrepreneurial Development Institute, CEDI*), dan Jabatan Hal Ehwal Pelajar. CEDI menganjurkan kursus-kursus jangka pendek keusahawanan pelajar seperti “Kursus Asas Keusahawanan Siswazah” (bersama Institut Keusahawanan Negara/MITI), “Perantis Usahawan Siswa”, “*Internship Program*” (bersama SME Corp), “Konvensyen Keusahawanan Siswa” (bersama ANGKASA), “Karnival Kebudayaan dan Keusahawanan” (bersama ANGKASA/KPT), dan “Cabaran Catur Bistari” (bersama Johor Corp). Dengan kerjasama KPT dan *Malaysia Practice Enterprise Center*, CEDI menganjurkan “Pertandingan Simulasi Perniagaan IPTA Peringkat Kebangsaan 2012” yang disertai oleh 19 buah Universiti IPTA seluruh Malaysia. Pertandingan ini merupakan satu platform kepada mahasiswa untuk merasai suasana bekerja sebenar melalui simulasi pengurusan perniagaan.

Terdapat satu program yang ditawarkan kepada mana-mana pelajar yang ingin mendapat pengalaman berniaga secara langsung (*hands-on*) di kampus. (Program yang dinamakan sebagai Program Siswaniaga telah digantikan dengan KoSiswa yang dibincang dalam Bahagian 4). Program keusahawanan ini ditawarkan kepada pelajar dalam semester kedua sehingga pelajar itu tamat pengajian, dengan syarat pelajar itu mengekalkan purata matagred terkumpul sekurang-kurangnya 2.50 setiap semester.

Program ini ditubuhkan untuk mencapai beberapa objektif, iaitu: (i) melatih siswa untuk menjadi usahawan dengan merasakan pengalaman menjalankan perniagaan sebenar, (2) menanam kemahiran keusahawanan dalam kalangan siswa, dan (3) melatih siswa berdikari dan berkeyakinan dalam memulakan perniagaan sendiri. Peserta program berniaga di lot-lot kedai yang disewa daripada universiti pada harga minima. Selain premis, UUM juga menyediakan bantuan lain seperti: (i) bantuan kewangan, (ii) latihan, (iii) kepakaran teknikal, dan (iv) bantuan penyeliaan. Pada April 1990, Jabatan Perdana Menteri menyumbang sejumlah RM45,000 kepada UUM untuk pembentukan dan latihan perniagaan. Sebahagian daripada dana ini digunakan sebagai dana pusingan (*revolving fund*) untuk membantu siswa membiayai perniagaan mereka. Terdapat juga sebilangan pelajar yang terlibat dalam program keusahawanan ini yang masih kurang biasa dengan memulakan dan menjalankan perniagaan. Justeru UUM menyediakan latihan dan bengkel-bengkel secara berterusan<sup>6</sup>. Para peserta program “dikawal” dalam kepelbagaian jenis perniagaan yang dijalankan untuk menghadkan persaingan antara siswa. Perkhidmatan fotokopi dan penjilidan adalah perniagaan yang paling popular, diikuti dengan jualan barang runcit, pakaian harian dan pakaian sukan, cenderahati, produk dan perkhidmatan komputer, dan produk telekomunikasi.

Namun demikian, beberapa masalah terutamanya masalah kewangan yang dihadapi oleh para peserta Program Siswaniaga ini yang telah mendorong pihak universiti untuk mewujudkan satu bentuk konsortium yang kini dibangunkan sebagai sebuah koperasi siswa.

## **SIGNIFIKAN KERTAS KERJA**

Motivasi kertas kerja ini timbul kerana kurangnya penyelidikan dan dokumentasi berkaitan pergerakan koperasi-koperasi siswa dan khususnya pergerakan koperasi siswa di UUM. Dorongan awal kajian ini terhasil dari keinginan untuk memperoleh pandangan ahli lembaga koperasi KoSiswa yang baru diperkenalkan untuk menggalakkan pergerakan koperasi dan keusahawanan di kalangan siswa UUM.

---

<sup>6</sup> Berbagai bengkel yang dianjurkan secara berterusan seperti *Online Business Workshop*, *Risk Management*, dan *Business Development Course*.

Kertas kerja ini turut membincangkan pendapat ahli lembaga berkaitan kelebihan dan kelemahan pergerakan koperasi ini berbanding program-program keusahawanan lain yang sedia ada ditawarkan di UUM khususnya Program Siswaniaga. Pandangan pihak-pihak berkepentingan ini dapat membantu mengorak langkah ke hadapan dalam membangunkan pergerakan koperasi dan pendidikan keusahawanan di kalangan pelajar UUM.

## PERGERAKAN KOPERASI DAN PENGLIBATAN UUM

International Cooperative Alliance (1995) mendefinisikan koperasi sebagai satu persatuan manusia yang bersatu secara sukarela untuk mencapai keperluan ekonomi, social dan budaya yang biasa dan aspirasi melalui enterpris yang dimiliki bersama dan dikawal secara demokrasi. IAC turut menyenaraikan beberapa prinsip koperasi, iaitu: (i) organisasi sukarela dengan keanggotaan yang terbuka (*voluntary and open membership*), (ii) organisasi demokratik di bawah kawalan anggota (*democratic member control*), (iii) penglibatan ekuiti anggota (*Member Economic Participation*), (iv) berautonomi dan bebas (*autonomous and Independence*), (v) menyediakan pendidikan, latihan dan maklumat kepada anggota, wakil-wakil dilantik, pengurus dan pekerja agar dapat menyumbang kepada koperasi (*Education, Training and Information*), (vi) kerjasama (*Cooperation among Cooperatives*), dan (vii) kelestarian masyarakat (*Concern for Community*). Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) mendefinisikan koperasi sebagai “sesuatu pertubuhan yang matlamatnya ialah untuk meningkatkan kepentingan ekonomi anggota-anggotanya mengikut prinsip-prinsip koperasi” (Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2012).

Di Universiti Utara Malaysia (UUM), Koperasi Usahawan Siswa Universiti Utara Malaysia (KoSiswa) menyediakan satu platform di mana siswazah UUM dapat memulakan perniagaan secara berkumpulan dan sekaligus menjana ekonomi usahawan siswa. Usaha untuk menubuhkan koperasi siswazah ini telah dimulakan pada tahun 2008 oleh Institut Pembangunan Keusahawanan dan Koperasi (*Cooperative and Entrepreneurship Institute, CEDI*), UUM. Pada September 2008, secara rasminya KoSiswa menjadi sebuah koperasi berdaftar setelah menerima Sijil Perakuan Pendaftaran KoSiswa dikeluarkan oleh Suruhajaya Koperasi Malaysia dan Undang-Undang Kecil Koperasi.

Kini KoSiswa mempunyai hampir 100 orang ahli (yang terdiri daripada pelajar, staf dan usahawan alumni UUM) dengan saham terkumpul melebihi RM52,000. Keanggotaan KoSiswa melibatkan semua kaum, yang majoritinya adalah Melayu (79%) diikuti oleh Cina (13%), India (1%) dan lain-lain (7%). Berbagai jenis perniagaan dijalankan oleh usahawan KoSiswa termasuk perniagaan perkhidmatan, pembekalan dan pengurusan acara, perniagaan penyediaan makanan dan minuman, perniagaan membekal peralatan komputer, aksesori dan servis, perniagaan perkhidmatan fotostat dan cetak, dan perniagaan cenderamata dan fotografi yang ditempatkan di tiga bentuk kedai, iaitu premis Siswaniaga (48 lot), *booth* perniagaan (16 unit) dan *stall* perniagaan (5 unit). Pada tahun 2009-2010, di samping dapat mendedahkan cara perniagaan secara kecil-kecilan kepada ahli-ahli koperasi, KoSiswa berjaya membayar 20% dividen kepada pemegang sahamnya, Namun, berbagai usaha dapat dipertingkatkan untuk melestarikan kewangan koperasi dan berjaya mencapai kecemerlangan dalam melahirkan lebih ramai usahawan siswazah, amnya, dan usahawan koperasi, khususnya.

Atas inisiatif pihak pengurusan institut, CEDI, telah menengahkan KoSiswa ke peringkat nasional dan berjaya membentuk satu kolaborasi penubuhan koperasi dengan institusi-institusi pengajian tinggi awam dan swasta di seluruh Malaysia. Hasil kolaborasi ini adalah Koperasi Siswazah Malaysia (KOSISMA) yang ditubuhkan pada Mei 2011. KOSISMA merupakan kolaborasi IPTA dan IPTS untuk mempergiatkan pergerakan koperasi di institusi pengajian tinggi tempatan. KOSISMA adalah koperasi perkhidmatan jenis menengah yang didefinisikan sebagai “sesuatu pertubuhan yang terdiri daripada koperasi-koperasi asas sahaja yang matlamatnya ialah untuk memudahkan operasi koperasi-koperasi yang menjadi anggotanya”.

Misi KOSISMA adalah untuk “Membantu meningkatkan ekonomi-sosial pelajar dan graduan” dengan:

- i. menyediakan lebih banyak peluang dan ruang perniagaan kepada pelajar melalui KOSISMA,
- ii. menyediakan pendidikan koperasi dan latihan keusahawanan kepada pelajar, dan
- iii. meningkatkan ekuiti pelajar dalam kampus melalui aktiviti keusahawanan dan perniagaan KOSISMA.

Pergerakan koperasi KOSISMA ini mendokong aspirasi Kementerian Pendidikan Tinggi dalam pencapaian Dasar Pembangunan Keusahawanan IPT (yang telah dilancarkan pada 13 April 2010) agar tercapai matlamat kerajaan untuk: (1) melahirkan modal insan yang berkualiti dan mempunyai pemikiran keusahawanan, dan (2) melahirkan lebih ramai usahawan siswazah. KOSISMA secara langsung menyokong Dasar Pembangunan Keusahawanan IPT ini dalam mencapai enam teras strategik, iaitu,

- i. menubuhkan Pusat Keusahawan di setiap IPT.
- ii. menyediakan pendidikan dan program keusahawanan yang terancang dan holistik.
- iii. memantapkan program pembangunan dan pengukuhan keusahawanan.
- iv. mewujudkan mekanisme pengukuran yang berkesan.
- v. menyediakan persekitaran dan ekosistem yang kondusif bagi pembangunan keusahawanan.
- vi. mengukuhkan kompetensi tenaga pengajar keusahawanan.

Pergerakan koperasi KOSISMA amat bersesuaian untuk meningkatkan bilangan graduan dengan pengetahuan dan kemahiran dalam pengurusan perniagaan yang diperlukan oleh usahawan cemerlang tanpa bergantung kepada pihak-pihak lain. Ini dapat tercapai kerana pendidikan dan pembangunan keusahawanan merupakan salah satu Projek Agenda Kritikal (*critical agenda project, CAP*) di bawah Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara (PSPTN) dalam (i) melahirkan graduan IPT yang mempunyai nilai, pemikiran dan atribut keusahawanan, (ii) meningkatkan bilangan usahawan di kalangan graduan IPT iaitu mereka yang benar-benar berkecimpung dalam bidang perniagaan sebagai pemangkin kepada pencapaian transformasi ekonomi negara daripada ekonomi berpendapatan sederhana kepada ekonomi berpendapatan tinggi, serta (iii) melahirkan ahli akademik yang mempunyai nilai, kemahiran, pemikiran, dan atribut keusahawanan.

Pergerakan koperasi KOSISMA turut mensasarkan koperasi seiring dengan usaha kerajaan mengiktiraf gerakan koperasi sebagai wadah penyumbang berkesan kepada pembangunan ekonomi negara melalui Dasar Koperasi Negara (DKN) 2011-2020. DKN 2011-2020 menggariskan lima teras strategik, iaitu:

- TS1: Merangsang penglibatan koperasi dalam sektor ekonomi bernilai tinggi
- TS2: Memantapkan keupayaan dan kebolehan koperasi
- TS3: Mewujud dan meningkatkan keupayaan modal insan koperasi
- TS4: Meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap gerakan koperasi
- TS5: Memperkukuhkan koperasi melalui seliaan dan penguatkuasaan berkesan

KOSISMA dapat memberi kesedaran tentang manfaat berkoperasi yang diperlukan untuk menarik minat rakyat menyertai atau menubuhkan koperasi sehingga koperasi diterima sebagai sebahagian daripada amalan kehidupan mereka. Adalah menarik untuk diperhatikan petunjuk prestasi Teras Strategik IV, iaitu, pencapaian:

- 100% sekolah menengah mempunyai koperasi
- 100% IPTA mempunyai koperasi

- 50% IPTS mempunyai koperasi
- 50% rakyat dewasa menjadi anggota koperasi
- 16,000 koperasi didaftarkan

Usaha-usaha KOSISMA adalah bertujuan membantu menggerakkan perubahan dalam koperasi di peringkat penting iaitu di peringkat IPT di mana umur remaja ini dipercayai dapat melalui transformasi mempergiatkan perniagaan koperasi mencapai tahap yang cemerlang. KOSISMA yang dibangunkan ini dapat menangani beberapa kelemahan yang dikenal pasti oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia seperti budaya keusahawanan yang rendah, dan kurang pemahaman tentang koperasi di kalangan remaja Malaysia.

Kini terdapat 24 buah koperasi berdaftar dengan KOSISMA yang terdapat di IPTA dan IPTS di semua negeri di seluruh Malaysia (sila rujuk Lampiran A). Lampiran A menunjukkan bahawa kebanyakan koperasi masih “muda” iaitu baru ditubuhkan. Koperasi yang pertama adalah Koperasi Usahawan Siswa yang ditubuhkan pada September 2008 di UUM, dan yang terbaru adalah Koperasi Siswa Universiti Sains Islam Malaysia Berhad di Universiti Sains Islam Malaysia yang ditubuhkan pada 25 Jun 2012.

### **Dapatan Perbincangan Kumpulan Fokus**

Ahli lembaga koperasi (ALK) Koperasi Usahawan Siswa di UUM terdiri daripada staf akademik dan pentadbiran, alumni dan pelajar universiti. Baru-baru ini beberapa ALK Koperasi Usahawan Siswa (alumni dan pelajar) telah dijemput untuk membentuk kumpulan focus (*focus group*) untuk memperoleh pandangan mereka tentang penubuhan pergerakan koperasi di UUM pada peringkat awal. Staf akademik dan pentadbiran ALK tidak dijemput untuk memberi peluang kepada alumni dan pelajar melahirkan pendapat secara terbuka dan ikhlas. Perbincangan yang diadakan telah berlangsung selama hampir tiga jam.

Dapatan daripada perbincangan itu berjaya mengenal pasti beberapa kekuatan yang boleh dirujuk dalam proses penambahbaikan berterusan pergerakan koperasi di UUM dan di Malaysia. Pertama, UUM sememangnya dikaitkan dengan bidang keusahawanan (CEDI) sehinggakan pelajar-pelajar di Indonesia menyatakan perkara ini. Kedua, pelajar-pelajar lulusan UUM ramai-ramai berminat untuk menjalankan perniagaan, dan akhirnya, program-program yang dianjurkan oleh SKM/Angkasa adalah percuma dan boleh dimanfaatkan sepenuhnya oleh pelajar.

Kumpulan fokus turut mengenal pasti beberapa kelemahan yang dapat menyekat kepada kecemerlangan sesebuah koperasi, antaranya, ramai ALK daripada koperasi IPT yang kurang pengetahuan tentang fungsi mereka sebagai ahli lembaga, ramai pelajar yang tidak tahu tentang kewujudan koperasi, dan sukar mendapat penyertaan daripada pelajar mungkin kerana kurang berlaku *recruitment drive* untuk mendapatkan ahli-ahli baru.

Antara cadangan yang diberikan untuk memajukan koperasi adalah perlunya kepada satu ‘*core team*’ yang terdiri daripada individu-individu yang amat berminat untuk memajukan koperasi, dan penglibatan daripada pihak pengurusan atasan UUM dalam menyokong koperasi.



## KESIMPULAN

Koperasi merupakan langkah wajar memandangkan kelebihan bentuk organisasinya. Koperasi bergerak atas norma-norma, nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi dalam mempromosikan pembangunan ekonomi dan sosial. UUM memperkenalkan berbagai program/aktiviti berkaitan keusahawanan kepada siswa agar mereka dapat menimba ilmu atau pengalaman dunia perniagaan. Baru-baru ini UUM memantapkan salah satu program keusahawanan iaitu Program Siswaniaga, dengan memperkenalkan Koperasi Siswa (KoSiswa). Penubuhan KoSiswa adalah langkah lanjutan yang diambil oleh CEDI untuk memperkasa pendidikan keusahawanan dalam kalangan siswa UUM. Inisiatif ini turut diperkenalkan di institusi-institusi pengajian tinggi awam dan swasta di seluruh Malaysia di bawah Koperasi Siswa Malaysia (KOSISMA). Kini terdapat 24 buah koperasi siswa dan dijangkakan banyak lagi IPT yang akan turut serta dengan sasaran 100% IPTA mempunyai koperasi dan 50% IPTS mempunyai koperasi.

Walaupun bagaimanapun, seperti mana-mana program/aktiviti keusahawanan di UUM, koperasi siswa perlu dinilai dan dipantau secara berkala. Perbincangan samada formal atau tidak formal dengan anggota-anggota koperasi dan Ahli Lembaga Koperasi perlu diadakan untuk menambahbaik program/aktiviti pendidikan keusahawanan sejajar dengan aspirasi universiti dan negara.

## Rujukan

- Aneizi, I.O. (2009). Intention toward entrepreneurship: The case of Libyan masters students in Universiti Utara Malaysia and Garyounis University. Unpublished Master's Thesis, Universiti Utara Malaysia.
- Brown, R. (1990). Encouraging enterprise: Britain's graduate enterprise program. *Journal of Small Business Management*, 28(10), 71-77.
- Fleming, P. (1994). The role of structured interventions in shaping graduate entrepreneurship, *Irish Business and Administrative Research*, 15 pp.146-64.
- Gorman, G., Hanlon, D. & King, W. (1997). Some research perspectives on entrepreneurial education, enterprise education and education for small business management: A ten-year literature review. *International Small Business Journal*, 15(3). 56-77.
- Hannon, P.D. (2006). Teaching pigeons to dance: sense and meaning in entrepreneurship education. *Education and Training*. 48(5), 296-308.
- International Cooperative Alliance (1995). ICA News No. 5/6.
- Knight, R. M. (1987). Can business schools produce entrepreneurs? An empirical study, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 5(1), 17-26.
- Kourilsky, M. L., & Walstad, W. B. (1998). Entrepreneurship and female youth: Knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices. *Journal of Business Venturing*, 13, 77-88.
- Luthje, C. & Franke, N. (2002). Fostering entrepreneurship through university education and training: Lessons from Massachusetts Institute of Technology. Paper presented at the European Academy of Management 2<sup>nd</sup>. *Annual Conference on Innovative Research in Management*, May 9-11, 2002, Stockholm, Sweden.

- McMullan, E.W., Long, W. A., & Wilson, A. (1985). MBA concentration on entrepreneurship. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 3(1), 18-22.
- Mohar, Y., Manjit Singh, S., & Kamal Kishore, J. (2007). Relationship between psychological characteristics and entrepreneurial inclination: A case study of students at University Tun Abdul Razak (UNITAR). *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*. 3(2). 19 pgs.
- Suruhanjaya Koperasi Malaysia (2010). Dasar Koperasi Negara 2011-2012.
- Suruhanjaya Koperasi Malaysia (2012). [www.skm.gov.my](http://www.skm.gov.my)
- Vesper, K. & McMullan, E. W. (1997). New venture scholarship versus practice: When entrepreneurship academics try the real things as applied research. *Technovation*, 17(7), 349-358.
- Wyckham, R.G. (1989). Assessing the impact of entrepreneurial education: Canada and Latin America. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 6(4), 7-19.

## LAMPIRAN A

### Senarai IPTA dan IPTS berdaftar dengan KOSISMA sehingga 30 September 2013 mengikut negeri

Nama	Nama Koperasi	Tarikh Penubuhan
<b>Perlis</b>		
Universiti Malaysia Perlis	Koperasi Siswa Siswa Siswi UNIMAP Perlis Berhad	25 Januari 2012
<b>Kedah</b>		
Universiti Utara Malaysia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koperasi Usahawan Siswa</li> <li>• Koperasi Dewan Penginapan Pelajar Sime Darby UUM</li> </ul>	22 Sept 2008 25 Ogos 2011
<b>Pulau Pinang</b>		
Universiti Sains Malaysia	Koperasi Siswa USM Pulau Pinang Berhad	16 April 2010
Universiti Teknologi Mara (Penang)	Koperasi Siswa UITM Pulau Pinang Berhad	29 Mac 2011
<b>Perak</b>		
Universiti Pendidikan Sultan Idris	Koperasi Siswa UPSI Tanjung Malim Berhad	13 Jun 2011
University Sains Malaysia (Nibong Tebal)	Koperasi Siswa USM Kejuruteraan Nibong Tebal Berhad	6 April 2011
<b>Selangor</b>		
Universiti Kuala Lumpur*	Koperasi Siswa UniKL Malaysia Berhad	28 April 2009
Universiti Teknologi Mara, Shah Alam)	Koperasi Siswa Universiti Teknologi Mara Selangor Berhad	23 Mac 2011
Universiti Islam Antarabangsa Malaysia	Koperasi Keusahawanan Pelajar Universiti Islam Antarabangsa Malaysia Selangor Berhad	20 April 2011
Universiti Putra Malaysia	Koperasi Keusahawanan Siswa Universiti Putra Malaysia Berhad	27 Mei 2011
Universiti Malaya	Koperasi Siswa dan Alumni Universiti Malaya Kuala Lumpur Berhad	13 Jun 2011
Universiti Kebangsaan Malaysia	Koperasi Usahawan Siswa Universiti Kebangsaan Malaysia Berhad	23 Nov 2011
Universiti Teknologi Malaysia	Koperasi Siswa Jaya UTM IC Kuala Lumpur Berhad	27 Disember 2011
Universiti Pertahanan Malaysia	Koperasi Siswa Universiti Pertahanan Nasional Malaysia Kuala Lumpur Berhad	11 Januari 2012
Universiti Sains Islam Malaysia	Koperasi Siswa Universiti Sains Islam Malaysia Berhad	25 Jun 2012
<b>Melaka</b>		
Universiti Teknikal Malaysia Melaka	Koperasi Siswa Universiti Teknikal Malaysia Melaka Berhad	23 Sept 2010
<b>Johor</b>		
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia	Koperasi Siswa Universiti Tun Hussein Onn Malaysia Batu Pahat Berhad	21 Ogos 2009
<b>Pahang</b>		
Universiti Malaysia Pahang	Koperasi Siswa Universiti Malaysia Pahang Berhad	24 Oktober 2011
<b>Terengganu</b>		
Universiti Malaysia Terengganu	Koperasi Mahasiswa Universiti Malaysia Terengganu Berhad	31 Mei 2010
Universiti Sultan Zainal Abidin	Koperasi Siswa Universiti Sultan Zainal Abidin Terengganu Berhad	8 Julai 2010
Universiti Teknologi Mara (Dungun)	Koperasi Siswa UITM Dungun Berhad	19 Ogos 2011
<b>Kelantan</b>		
Universiti Malaysia Kelantan	Koperasi Usahawan Siswa Universiti Malaysia Kelantan Berhad	19 Mei 2010
Universiti Sains Malaysia (Kubang Kerian, Kelantan)	Koperasi Siswa Universiti Sains Malaysia Kelantan Berhad	7 Julai 2011
<b>Sarawak</b>		
Universiti Malaysia Sarawak	Koperasi Siswa Universiti Malaysia Sarawak Berhad	31 Mei 2011

\*Institusi pengajian tinggi swasta